

SELEÇÃO CAIXA CULTURAL

PROGRAMAÇÃO 2025

CONTRAPARTIDAS



CULTURA

É PRA GENTE

CULTURA

É PRA TODOS

CAIXA

É POR VOCÊ. É POR TODO O BRASIL.

GOVERNO FEDERAL

BRASIL

UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



Dança/ Música/ Teatro - PACOTE A		
Item	Especificações	Quantidade
Marcas CAIXA, CAIXA Cultural e Governo Federal	Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos	Todas as peças
Cartaz - CAIXA Cultural	Conforme especificação no facility report de cada unidade	4
Cartaz A3	29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição com relatório	30
Folder	Programa, mínimo de 1 dobra, 4x4 cores.	Conforme especificação no facility report de cada unidade. Número de apresentações x número de lugares disponíveis
Banner	Conforme especificação no facility report de cada unidade	1
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço, com instalação (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro)	1
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens em alta definição para divulgação do projeto, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a).	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores/painéis da CAIXA Cultural, duração aproximada 30", conforme especificações de cada unidade (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro)	1
Vídeo para painel de LED Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px)	1
Vídeo para monitor Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo promocional com duração aproximada de 30" para uso em monitor de 55 polegadas, configuração 1920 X1080	1
Vídeo - Redes sociais da CAIXA Cultural	Vídeos de 30" a 60" com divulgação do projeto, para stories e/ou reels.	3

Backdrop	Quantidade de backdrops instalados. Considerar o reaproveitamento para todas as etapas do projeto	1
Posts - Redes sociais do projeto com impulsionamento	Produção de post para divulgação do evento, nas redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Aceitação de colab, quando solicitado pela CAIXA.	4
Stories - Redes sociais do Projeto	Produção de stories para redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Compartilhar publicação, quando solicitado pela CAIXA.	4
Registro videográfico	Fornecimento de registro videográfico de 5' sobre o projeto, com edição e autorização de uso de imagem para a CAIXA.	1
Registro fotográfico	Fornecimento de registro fotográfico/ imagens em alta resolução (300 dpi) da realização do evento, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a) (com firma reconhecida).	1
Exibição de vídeos institucionais	Exibição de vídeos publicitários disponibilizados pela CAIXA, SECOM e/ou Governo Federal, antes das apresentações.	
Sessão com acessibilidade comunicacional	Sessão com interpretação simultânea em Libras, audiodescrição ou outra solução de acessibilidade, ajustada de acordo com as características do projeto.	Pelo menos 1 por semana
Bate-papo	Realização de bate-papo com o elenco do projeto	1 por semana
Oficina e/ou curso	Realização de oficina e/ou curso gratuito com o elenco do projeto	1
Gratuidade ou preços populares	Gratuidade ou preços populares para o espetáculo	Todas as sessões
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui produção de releases, elaboração de clipping e valoração de mídia.	Duração do projeto
Realização de ação promocional	Produção e realização de ação com público convidado da CAIXA (pré-estreia, sessão de autógrafos, etc.)	1
Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, metrô etc.)	Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, metrô etc.) A campanha deverá durar, pelo menos, 5 dias em, pelo menos, 5 telas diferentes.	Mínimo de 1000 inserções totais.

Anúncios em sites	Campanha de anúncio online em pelo menos 3 sites, por no mínimo 5 dias e mínimo de 5.000 impressões	Mínimo de 3 sites por 05 dias
Spot de rádio	Veiculação de spot de rádio de 30' em emissoras de abrangência regional/estadual	40
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, em parte dos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Pelo menos 1 material impresso
Desconto promocional para clientes da CAIXA	Conforme regulamento do Programa	Todas as sessões
Direito de realização de ações promocionais durante o evento		
Cessão de convites para uso da CAIXA	Conforme regulamento do Programa	
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA		

Dança/ Música/ Teatro - PACOTE B		
Item	Especificações	Quantidade
Marcas CAIXA, CAIXA Cultural e Governo Federal	Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos	Todas as peças
Cartaz - CAIXA Cultural	Conforme especificação no facility report de cada unidade	4
Cartaz A3	29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição com relatório	25
Banner	Conforme especificação no facility report de cada unidade	1
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço, com instalação (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro)	1
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens em alta definição para divulgação do projeto, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a).	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores/paineis da CAIXA Cultural, duração aproximada 30", conforme especificações de cada unidade (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro)	1
Vídeo para painel de LED Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px)	1
Vídeo para monitor de 55 polegadas Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo promocional com duração aproximada de 30" para uso em monitor de 55 polegadas, configuração 1920 X1080	1
Vídeo - Redes sociais da CAIXA Cultural	Vídeos de 30" a 60" com divulgação do projeto, para stories e/ou reels.	2
Posts - Redes sociais do projeto com impulsionamento	Produção de post para divulgação do evento, nas redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Aceitação de colab, quando solicitado pela CAIXA.	3

Stories - Redes sociais do Projeto	Produção de stories para redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Compartilhar publicação, quando solicitado pela CAIXA.	3
Registro fotográfico	Fornecimento de registro fotográfico/ imagens em alta resolução (300 dpi) da realização do evento, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a) (com firma reconhecida).	1
Exibição de vídeos institucionais	Exibição de vídeos publicitários disponibilizados pela CAIXA, SECOM e/ou Governo Federal, antes das apresentações.	
Sessão com acessibilidade comunicacional	Sessão com interpretação simultânea em Libras, audiodescrição ou outra solução de acessibilidade, ajustada de acordo com as características do projeto.	Pelo menos 1 por semana
Bate-papo	Realização de bate-papo com o elenco do projeto	1 por semana
Gratuidade ou preços populares	Gratuidade ou preços populares para o espetáculo	Todas as sessões
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui produção de releases, elaboração de clipping e valorização de mídia.	Duração do projeto
Realização de ação promocional	Produção e realização de ação com público convidado da CAIXA (pré-estreia, sessão de autógrafos, etc.)	1
Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, etc.)	Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, metrô etc.) A campanha deverá durar, pelo menos, 5 dias em, pelo menos, 3 telas diferentes.	Mínimo de 600 inserções totais.
Anúncios em sites	Campanha de anúncio online em pelo menos 2 sites, por no mínimo 5 dias e mínimo de 3.000 impressões	Mínimo de 2 sites por 05 dias
Spot de rádio	Veiculação de spot de rádio de 30' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 30 inserções
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, em parte dos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Pelo menos 1 material impresso

Desconto promocional para clientes da CAIXA	Conforme regulamento do Programa	Todas as sessões
Direito de realização de ações promocionais durante o evento		
Cessão de convites para uso da CAIXA	Conforme regulamento do Programa	
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA		

Dança/ Música/ Teatro - PACOTE C		
Item	Especificações	Quantidade
Marcas CAIXA, CAIXA Cultural e Governo Federal	Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos	Todas as peças
Cartaz - CAIXA Cultural	Conforme especificação no facility report de cada unidade	4
Cartaz A3	Especificação mínima: 29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição	20
Banner	Conforme especificação no facility report de cada unidade	1
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço, com instalação (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro)	1
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens em alta definição para divulgação do projeto, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a).	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores/paineis da CAIXA Cultural, duração aproximada 30", conforme especificações de cada unidade (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro)	1
Vídeo para painel de LED Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px)	1
Vídeo para monitor de 55 polegadas Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo promocional com duração aproximada de 30" para uso em monitor de 55 polegadas, configuração 1920 X1080	1
Vídeo - Redes sociais da CAIXA Cultural	Vídeos de 30" a 60" com divulgação do projeto, para stories e/ou reels.	2
Posts - Redes sociais do projeto com impulsionamento	Produção de post para divulgação do evento, nas redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Aceitação de colab, quando solicitado pela CAIXA.	2

Stories - Redes sociais do Projeto	Produção de stories para redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Compartilhar publicação, quando solicitado pela CAIXA.	2
Registro fotográfico	Fornecimento de registro fotográfico/ imagens em alta resolução (300 dpi) da realização do evento, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a) (com firma reconhecida).	1
Exibição de vídeos institucionais	Exibição de vídeos publicitários disponibilizados pela CAIXA, SECOM e/ou Governo Federal, antes das apresentações.	
Sessão com acessibilidade comunicacional	Sessão com interpretação simultânea em Libras, audiodescrição ou outra solução de acessibilidade, ajustada de acordo com as características do projeto.	1
Bate-papo	Realização de bate-papo com o elenco do projeto	1 por semana
Gratuidade ou preços populares	Gratuidade ou preços populares para o espetáculo	Todas as sessões
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui produção de releases, elaboração de clipping e valoração de mídia.	Duração do projeto
Anúncios em sites	Campanha de anúncio online em pelo menos 1 site, por no mínimo 5 dias e mínimo de 2.000 impressões	Mínimo de 1 site por 05 dias
Spot de rádio	Veiculação de spot de rádio de 30' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 20 inserções
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, em parte dos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Pelo menos 1 material impresso
Desconto promocional para clientes da CAIXA	Conforme regulamento do Programa	Todas as sessões
Direito de realização de ações promocionais durante o evento		
Cessão de convites para uso da CAIXA	Conforme regulamento do Programa	
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA		

ARTES VISUAIS - PACOTE A		
Item	Especificações	Quantidade
Marcas da CAIXA, CAIXA Cultural e Governo Federal	Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos	Todas as peças
Cartaz - CAIXA Cultural	Para uso nos espaços da CAIXA Cultural, conforme especificação do rider técnico de cada unidade	4
Cartaz A3	29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição com relatório	30
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço, com instalação (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro)	1
Crachá	Confecção de crachá para toda equipe de produção, com identidade visual do projeto, nome e função desempenhada	Equipe de produção
Catálogo	21X23, 32 páginas, brochura, Capa e contracapa (cartão duo design 350 g/m ² ou similar, 4x4 cores) e Miolo (em couché matte 170 g/m ² ou similar, 4x4 cores)	1.000
Catálogo Virtual	PDF formato WEB 72 dpi, disponibilizado na internet (site da CAIXA Cultural). O QR code para acesso deve constar nos cartazes e banner	1
Folder	Guia da exposição, com fotos de obras, panorâmicas e textos, mínimo de 2 dobras, papel certificado	2.500
Texto institucional	Espaço reservado para a CAIXA incluir texto institucional na abertura do catálogo (virtual e impresso)	1
Convite Virtual	Retangular, orientação retrato	1
Post - Redes sociais da CAIXA Cultural	Produção de post para as redes sociais da CAIXA Cultural, a partir do conteúdo da exposição. Carrossel com no mínimo três telas, texto e descrição de acessibilidade	4
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens em alta definição para divulgação do projeto, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a).	10

Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores/painéis da CAIXA Cultural, duração aproximada 30", conforme especificações de cada unidade (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro)	1
Vídeo para painel de LED Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px)	1
Vídeo para monitor de 55 polegadas Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo promocional com duração aproximada de 30" para uso em monitor de 55 polegadas, configuração 1920 X1080	1
Vídeo - Redes sociais da CAIXA Cultural	Vídeos de 30" a 60" com divulgação do projeto, para stories e/ou reels.	5
Posts - Redes sociais do projeto com impulsionamento	Produção de post para divulgação do evento, nas redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Aceitação de colab, quando solicitado pela CAIXA.	4
Stories - Redes sociais do Projeto	Produção de stories para redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Compartilhar publicação, quando solicitado pela CAIXA.	4
Registro videográfico	Fornecimento de registro videográfico de 5' sobre o projeto, com edição e autorização de uso de imagem para a CAIXA.	1
Registro fotográfico	Fornecimento de registro fotográfico/ imagens em alta resolução (300 dpi) da realização do evento, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a) (com firma reconhecida).	1
Texto de parede - abertura	Inserção do "CAIXA Cultural apresenta" e assinatura da CAIXA e do Governo Federal no texto de abertura da exposição	1
Texto de parede - institucional	Espaço para a CAIXA inserir texto institucional na exposição	1
Texto de parede - ficha técnica	Menção a CAIXA como "patrocinadora" na ficha técnica da exposição	1
Audiodescrição	De todas as obras da exposição, com faixas de abertura e de encerramento, bem como faixas complementares (se for o caso). Inclui QR Codes e hospedagem das faixas durante o período expositivo.	1
Placas em braile	Em todas as obras da exposição	1

Evento de abertura	Realização de evento de abertura, com presença do(a) curador(a) ou artista, intérprete de Libras para tradução simultânea das falas e coquetel para 100 pessoas	1
Visita mediada	Realização de visita mediada pelo(a) curador(a) ou artista da exposição	2
Gratuidade	Gratuidade do acesso à exposição	Período expositivo
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, em parte dos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Pelo menos 1 material impresso
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui produção de releases, elaboração de clipping e valoração de mídia.	Duração do projeto
Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, etc.)	Anúncios em Canais Próprios e/ou circuitos fechados de televisão (em prédio comercial e/ou público): A campanha deverá durar pelo menos 20 dias. Se digital, com mínimo de 80 impressões/dia.	Mínimo de 1.600 inserções totais
Anúncios em sites	Quantidade de sites com anúncios veiculados	Mínimo de 3 sites por 30 dias
Busdoor	Quantidade de dias com veiculações de anúncios em busdoor	Mínimo de 3 placas por 15 dias
Spot de rádio	Veiculação de spot de rádio de 30' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 100 inserções
Direito de realização de ações promocionais durante o evento		
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA		
Oficina e/ou curso	Realização de oficina e/ou curso gratuito com artista/curador	1

ARTES VISUAIS - PACOTE B		
Item	Especificações	Quantidade
Marcas da CAIXA, CAIXA Cultural e Governo Federal	Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos	Todas as peças
Cartaz - CAIXA Cultural	Para uso nos espaços da CAIXA Cultural, conforme especificação do rider técnico de cada unidade	4
Cartaz A3	29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição com relatório	25
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço, com instalação (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro)	1
Crachá	Confecção de crachá para toda equipe de produção, com identidade visual do projeto, nome e função desempenhada	Equipe de produção
Catálogo Virtual	PDF formato WEB 72 dpi, disponibilizado na internet (site da CAIXA Cultural). O QR code para acesso deve constar nos cartazes e banner	1
Texto institucional	Espaço reservado para a CAIXA incluir texto institucional na abertura do catálogo (virtual e impresso)	
Convite Virtual	Retangular, orientação retrato	1
Post - Redes sociais da CAIXA Cultural	Produção de post para as redes sociais da CAIXA Cultural, a partir do conteúdo da exposição. Carrossel com no mínimo três telas, texto e descrição de acessibilidade	3
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens em alta definição para divulgação do projeto, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a).	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores/paineis da CAIXA Cultural, duração aproximada 30", conforme especificações de cada unidade (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro)	1
Vídeo para painel de LED Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px)	1

Vídeo para monitor de 55 polegadas Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo promocional com duração aproximada de 30" para uso em monitor de 55 polegadas, configuração 1920 X1080	1
Vídeo - Redes sociais da CAIXA Cultural	Videos de 30" a 60" com divulgação do projeto, para stories e/ou reels.	3
Posts - Redes sociais do projeto com impulsionamento	Posts impulsionados nas redes sociais do artista ou do projeto em colab com a CAIXA Cultural	3
Stories - Redes sociais do Projeto	Produção de stories para redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance	3
Registro fotográfico	Fornecimento de registro fotográfico/ imagens em alta resolução (300 dpi) da realização do evento, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a) (com firma reconhecida).	1
Texto de parede - abertura	Inserção do "CAIXA Cultural apresenta" e assinatura da CAIXA e do Governo Federal no texto de abertura da exposição	1
Texto de parede - institucional	Espaço para a CAIXA inserir texto institucional na exposição	1
Texto de parede - ficha técnica	Menção a CAIXA como "patrocinadora" na ficha técnica da exposição	1
Audiodescrição	De todas as obras da exposição, com faixas de abertura e de encerramento, bem como faixas complementares (se for o caso). Inclui QR Codes e hospedagem das faixas durante o período expositivo.	1
Evento de abertura	Realização de evento de abertura, com presença do(a) curador(a) ou artista, intérprete de Libras para tradução simultânea das falas e coquetel para 100 pessoas	1
Visita mediada	Realização de visita mediada pelo(a) curador(a) ou artista da exposição	2
Gratuidade	Gratuidade do acesso à exposição	Período expositivo
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui produção de releases, elaboração de clipping e valoração de mídia.	Duração do projeto

Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, etc.)	Anúncios em Canais Próprios e/ou circuitos fechados de televisão (em prédio comercial e/ou público): A campanha deverá durar pelo menos 15 dias. Se digital, com mínimo de 80 impressões/dia.	Mínimo de 1.200 inserções totais
Anúncios em sites	Quantidade de sites com anúncios veiculados	Mínimo de 2 sites por 30 dias
Busdoor	Quantidade de dias com veiculações de anúncios em busdoor	Mínimo de 02 placas por 15 dias
Spot de rádio	Veiculação de spot de rádio de 30' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 80 inserções
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, em parte dos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Pelo menos 1 material impresso
Direito de realização de ações promocionais durante o evento		
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA		
Oficina e/ou curso	Realização de oficina e/ou curso gratuito com artista/curador	1

ARTES VISUAIS - PACOTE C		
Item	Especificações	Quantidade
Marcas da CAIXA, CAIXA Cultural e Governo Federal	Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos	Todas as peças
Cartaz - CAIXA Cultural	Para uso nos espaços da CAIXA Cultural, conforme especificação do rider técnico de cada unidade	4
Cartaz A3	29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição com relatório	20
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço, com instalação (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro)	1
Crachá	Confecção de crachá para toda equipe de produção, com identidade visual do projeto, nome e função desempenhada	Equipe de produção
Catálogo Virtual	PDF formato WEB 72 dpi, disponibilizado na internet (site da CAIXA Cultural). O QR code para acesso deve constar nos cartazes e banner	1
Texto institucional	Espaço reservado para a CAIXA incluir texto institucional na abertura do catálogo (virtual e impresso)	
Convite Virtual	Retangular, orientação retrato	1
Post - Redes sociais da CAIXA Cultural	Produção de post para as redes sociais da CAIXA Cultural, a partir do conteúdo da exposição. Carrossel com no mínimo três telas, texto e descrição de acessibilidade	2
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens em alta definição para divulgação do projeto, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a).	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores/paineis da CAIXA Cultural, duração aproximada 30", conforme especificações de cada unidade (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro)	1
Vídeo para painel de LED Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px)	1

Vídeo para monitor de 55 polegadas Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo promocional com duração aproximada de 30" para uso em monitor de 55 polegadas, configuração 1920 X1080	1
Vídeo - Redes sociais da CAIXA Cultural	Vídeos de 30" a 60" com divulgação do projeto, para stories e/ou reels.	2
Posts - Redes sociais do projeto com impulsionamento	Posts impulsionados nas redes sociais do artista ou do projeto em colab com a CAIXA Cultural	2
Stories - Redes sociais do Projeto	Produção de stories para redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance	2
Registro fotográfico	Fornecimento de registro fotográfico/ imagens em alta resolução (300 dpi) da realização do evento, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a) (com firma reconhecida).	1
Texto de parede - abertura	Inserção do "CAIXA Cultural apresenta" e assinatura da CAIXA e do Governo Federal no texto de abertura da exposição	1
Texto de parede - institucional	Espaço para a CAIXA inserir texto institucional na exposição	1
Texto de parede - ficha técnica	Menção a CAIXA como "patrocinadora" na ficha técnica da exposição	1
Placas em braile	Em todas as obras da exposição	1
Evento de abertura	Realização de evento de abertura, com presença do(a) curador(a) ou artista, intérprete de Libras para tradução simultânea das falas e coquetel para 100 pessoas	1
Visita mediada	Realização de visita mediada pelo(a) curador(a) ou artista da exposição	2
Gratuidade	Gratuidade do acesso à exposição	Período expositivo
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui produção de releases, elaboração de clipping e valorização de mídia.	Duração do projeto
Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, etc.)	Anúncios em Canais Próprios e/ou circuitos fechados de televisão (em prédio comercial e/ou público): A campanha deverá durar pelo menos 10 dias. Se digital, com mínimo de 80 inserções/dia.	Mínimo de 800 inserções totais

Anúncios em sites	Quantidade de sites com anúncios veiculados	Mínimo de 1 site por 30 dias
Busdoor	Quantidade de dias com veiculações de anúncios em busdoor	Mínimo de 02 placas por 15 dias
Spot de rádio	Veiculação de spot de rádio de 30' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 50 inserções
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, em parte dos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Pelo menos 1 material impresso
Direito de realização de ações promocionais durante o evento		
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA		
Oficina e/ou curso	Realização de oficina e/ou curso gratuito com artista/curador	1

Cinema - PACOTE A		
Item	Especificações	Quantidade
Marcas CAIXA, CAIXA Cultural e Governo Federal	Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos	Todas as peças
Cartaz - CAIXA Cultural	Conforme especificação no facility report de cada unidade	4
Cartaz A3	29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição com relatório	30
Folder	Programa, mínimo de 1 dobra, 4x4 cores, papel certificado	500
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço, com instalação (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro)	1
Catálogo	21X23, 32 páginas, brochura, Capa e contracapa (cartão duo design 350 g/m ² ou similar, 4x4 cores) e Miolo (em couché matte 170 g/m ² ou similar, 4x4 cores)	500
Catálogo Virtual	PDF formato WEB 72 dpi, disponibilizado na internet (site da CAIXA Cultural). O QR code para acesso deve constar nos cartazes e banner	1
Banner	Conforme especificação no facility report de cada unidade	1
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens em alta definição para divulgação do projeto, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a).	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores/paineis da CAIXA Cultural, duração aproximada 30", conforme especificações de cada unidade (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro)	1
Vídeo para painel de LED Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4,	1

	MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px)	
Vídeo para monitor de 55 polegadas Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo promocional com duração aproximada de 30" para uso em monitor de 55 polegadas, configuração 1920 X1080	1
Backdrop	Quantidade de backdrops instalados. Considerar o reaproveitamento para todas as etapas do projeto	1
Vídeo - Redes sociais da CAIXA Cultural	Vídeos de 30" a 60" com divulgação do projeto, para stories e/ou reels.	3
Posts - Redes sociais do projeto com impulsionamento	Produção de post para divulgação do evento, nas redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Aceitação de colab, quando solicitado pela CAIXA.	4
Stories - Redes sociais do Projeto	Produção de stories para redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Compartilhar publicação, quando solicitado pela CAIXA.	4
Registro videográfico	Fornecimento de registro videográfico de 5' sobre a exposição, com autorização de uso de imagem para a CAIXA	1
Registro fotográfico	Fornecimento de registro fotográfico/ imagens em alta resolução (300 dpi) da realização do evento, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a) (com firma reconhecida).	1
Exibição de vídeos institucionais	Exibição de vídeos publicitários disponibilizados pela CAIXA, SECOM e/ou Governo Federal, antes das sessões.	
Sessão com acessibilidade comunicacional	Sessão com interpretação simultânea em Libras, audiodescrição ou outra solução de acessibilidade, ajustada de acordo com as características do projeto.	Pelo menos 1 por semana
Bate-papo	Realização de bate-papo com o curador, artista ou convidado do projeto	1 por semana

Oficina e/ou curso	Realização de oficina e/ou curso gratuito	1
Gratuidade ou preços populares	Gratuidade ou preços populares para o espetáculo	Todas as sessões
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui produção de releases, elaboração de clipping e valoração de mídia.	Duração do projeto
Realização de ação promocional	Produção e realização de ação com público convidado da CAIXA (pré-estreia, sessão de autógrafos, etc.)	1
Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, etc.)	Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, metrô etc.) A campanha deverá durar, pelo menos, 5 dias em, pelo menos, 5 telas diferentes.	Mínimo de 1000 inserções totais.
Anúncios em sites	Campanha de anúncio online em pelo menos 3 sites, por no mínimo 5 dias e mínimo de 5.000 impressões	Mínimo de 3 sites por 05 dias
Spot de rádio	Veiculação de spot de rádio de 30' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 40 inserções
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, em parte dos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Pelo menos 1 material impresso
Desconto promocional para clientes da CAIXA	Conforme regulamento do Programa	Todas as sessões
Direito de realização de ações promocionais durante o evento		
Cessão de convites para uso da CAIXA	Conforme regulamento do Programa	
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA		

Cinema - PACOTE B		
Item	Especificações	Quantidade
Marcas CAIXA, CAIXA Cultural e Governo Federal	Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos	Todas as peças
Cartaz - CAIXA Cultural	Conforme especificação no facility report de cada unidade	4
Cartaz A3	29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição com relatório	25
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço, com instalação (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro)	1
Catálogo Virtual	PDF formato WEB 72 dpi, disponibilizado na internet (site da CAIXA Cultural). O QR code para acesso deve constar nos cartazes e banner	1
Banner	Conforme especificação no facility report de cada unidade	1
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens em alta definição para divulgação do projeto, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a).	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores/paineis da CAIXA Cultural, duração aproximada 30", conforme especificações de cada unidade (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro)	1
Vídeo para painel de LED Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px)	1
Vídeo para monitor de 55 polegadas Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo promocional com duração aproximada de 30" para uso em monitor de 55 polegadas, configuração 1920 X1080	1
Vídeo - Redes sociais da CAIXA Cultural	Videos de 30" a 60" com divulgação do projeto, para stories e/ou reels.	2
Posts - Redes sociais do projeto com impulsionamento	Produção de post para divulgação do evento, nas redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Aceitação de colab, quando solicitado pela CAIXA.	3
Stories - Redes sociais do Projeto	Produção de stories para redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Compartilhar publicação, quando solicitado pela CAIXA.	3

Registro fotográfico	Fornecimento de registro fotográfico/ imagens em alta resolução (300 dpi) da realização do evento, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a) (com firma reconhecida).	1
Exibição de vídeos institucionais	Exibição de vídeos publicitários disponibilizados pela CAIXA, SECOM e/ou Governo Federal, antes das sessões.	
Sessão com acessibilidade comunicacional	Sessão com interpretação simultânea em Libras, audiodescrição ou outra solução de acessibilidade, ajustada de acordo com as características do projeto.	Pelo menos 1 por semana
Bate-papo	Realização de bate-papo com o curador, artista ou convidado do projeto	1 por semana
Gratuidade ou preços populares	Gratuidade ou preços populares para o espetáculo	Todas as sessões
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui produção de releases, elaboração de clipping e valoração de mídia.	Duração do projeto
Realização de ação promocional	Produção e realização de ação com público convidado da CAIXA (pré-estreia, sessão de autógrafos, etc.)	1
Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, etc.)	Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, metrô etc.) A campanha deverá durar, pelo menos, 5 dias em, pelo menos, 3 telas diferentes.	Mínimo de 600 inserções totais.
Anúncios em sites	Campanha de anúncio online em pelo menos 2 sites, por no mínimo 5 dias e mínimo de 3.000 impressões	Mínimo de 2 sites por 05 dias
Spot de rádio	Veiculação de spot de rádio de 30' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 30 inserções
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, em parte dos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Pelo menos 1 material impresso
Desconto promocional para clientes da CAIXA	Conforme regulamento do Programa	Todas as sessões
Direito de realização de ações promocionais durante o evento		
Cessão de convites para uso da CAIXA	Conforme regulamento do Programa	
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA		

Cinema - PACOTE C		
Item	Especificações	Quantidade
Marcas CAIXA, CAIXA Cultural e Governo Federal	Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos	Todas as peças
Cartaz - CAIXA Cultural	Conforme especificação no facility report de cada unidade	4
Cartaz A3	29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição com relatório	20
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço, com instalação (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro)	1
Catálogo Virtual	PDF formato WEB 72 dpi, disponibilizado na internet (site da CAIXA Cultural). O QR code para acesso deve constar nos cartazes e banner	1
Banner	Conforme especificação no facility report de cada unidade	1
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens em alta definição para divulgação do projeto, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a).	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores/painéis da CAIXA Cultural, duração aproximada 30", conforme especificações de cada unidade (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro)	1
Vídeo para painel de LED Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px)	1
Vídeo para monitor de 55 polegadas Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo promocional com duração aproximada de 30" para uso em monitor de 55 polegadas, configuração 1920 X1080	1
Vídeo - Redes sociais da CAIXA Cultural	Videos de 30" a 60" com divulgação do projeto, para stories e/ou reels.	2
Posts - Redes sociais do projeto com impulsionamento	Produção de post para divulgação do evento, nas redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Aceitação de colab, quando solicitado pela CAIXA.	2
Stories - Redes sociais do Projeto	Produção de stories para redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Compartilhar publicação, quando solicitado pela CAIXA.	2

Registro fotográfico	Fornecimento de registro fotográfico/ imagens em alta resolução (300 dpi) da realização do evento, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a) (com firma reconhecida).	1
Exibição de vídeos institucionais	Exibição de vídeos publicitários disponibilizados pela CAIXA, SECOM e/ou Governo Federal, antes das sessões.	
Sessão com acessibilidade comunicacional	Sessão com interpretação simultânea em Libras, audiodescrição ou outra solução de acessibilidade, ajustada de acordo com as características do projeto.	Pelo menos 1 por semana
Bate-papo	Realização de bate-papo com o curador, artista ou convidado do projeto	1 por semana
Gratuidade ou preços populares	Gratuidade ou preços populares para o espetáculo	Todas as sessões
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui produção de releases, elaboração de clipping e valoração de mídia.	Duração do projeto
Anúncios em sites	Campanha de anúncio online em pelo menos 1 site, por no mínimo 5 dias e mínimo de 2.000 impressões	Mínimo de 1 site por 05 dias
Spot de rádio	Veiculação de spot de rádio de 30' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 20 inserções
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, em parte dos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Pelo menos 1 material impresso
Desconto promocional para clientes da CAIXA	Conforme regulamento do Programa	Todas as sessões
Direito de realização de ações promocionais durante o evento		
Cessão de convites para uso da CAIXA	Conforme regulamento do Programa	
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA		

Vivências - PACOTE A		
Item	Especificações	Quantidade
Marcas CAIXA, CAIXA Cultural e Governo Federal	Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos	Todas as peças
Cartaz - CAIXA Cultural	Conforme especificação no facility report de cada unidade	4
Cartaz A3	29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição com relatório	30
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço, com instalação (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro)	1
Banner	Conforme especificação no facility report de cada unidade	1
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens em alta definição para divulgação do projeto, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a).	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores/paineis da CAIXA Cultural, duração aproximada 30", conforme especificações de cada unidade (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro)	1
Vídeo para painel de LED Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px)	1
Vídeo para monitor de 55 polegadas Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo promocional com duração aproximada de 30" para uso em monitor de 55 polegadas, configuração 1920 X1080	1
Vídeo - Redes sociais da CAIXA Cultural	Vídeos de 30" a 60" com divulgação do projeto, para stories e/ou reels.	3
Posts - Redes sociais do projeto com impulsionamento	Produção de post para divulgação do evento, nas redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Aceitação de colab, quando solicitado pela CAIXA.	4
Stories - Redes sociais do Projeto	Produção de stories para redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Compartilhar publicação, quando solicitado pela CAIXA.	4
Registro videográfico	Fornecimento de registro videográfico de 5' sobre o projeto, com edição e autorização de uso de imagem para a CAIXA.	1

Registro fotográfico	Fornecimento de registro fotográfico/ imagens em alta resolução (300 dpi) da realização do evento, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a) (com firma reconhecida).	1
Exibição de vídeos institucionais	Exibição de vídeos publicitários disponibilizados pela CAIXA, SECOM e/ou Governo Federal, antes das atividades.	
Sessão com acessibilidade comunicacional	Atividade com interpretação simultânea em Libras, audiodescrição ou outra solução de acessibilidade	Pelo menos 1 por semana
Gratuidade	Gratuidade para todas as atividades	Todas as sessões
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui produção de releases, elaboração de clipping e valoração de mídia.	Duração do projeto
Realização de ação promocional	Produção e realização de ação com público convidado da CAIXA (pré-estreia, sessão de autógrafos, etc.)	1
Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, etc.)	Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, metrô etc.) A campanha deverá durar, pelo menos, 5 dias em, pelo menos, 5 telas diferentes.	Mínimo de 1000 inserções totais.
Anúncios em sites	Campanha de anúncio online em pelo menos 3 sites, por no mínimo 5 dias e mínimo de 5.000 impressões	Mínimo de 3 sites por 05 dias
Spot de rádio	Veiculação de spot de rádio de 30' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 40 inserções
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, em parte dos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Pelo menos 1 material impresso
Direito de realização de ações promocionais durante o evento		
Cessão de convites para uso da CAIXA	Conforme regulamento do Programa	
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA		

Vivências - PACOTE B		
Item	Especificações	Quantidade
Marcas CAIXA, CAIXA Cultural e Governo Federal	Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos	Todas as peças
Cartaz - CAIXA Cultural	Conforme especificação no facility report de cada unidade	4
Cartaz A3	29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição com relatório	25
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço, com instalação (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro)	1
Banner	Conforme especificação no facility report de cada unidade	1
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens em alta definição para divulgação do projeto, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a).	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores/painéis da CAIXA Cultural, duração aproximada 30", conforme especificações de cada unidade (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro)	1
Vídeo para painel de LED Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px)	1
Vídeo para monitor de 55 polegadas Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo promocional com duração aproximada de 30" para uso em monitor de 55 polegadas, configuração 1920 X1080	1
Vídeo - Redes sociais da CAIXA Cultural	Videos de 30" a 60" com divulgação do projeto, para stories e/ou reels.	2
Posts - Redes sociais do projeto com impulsionamento	Produção de post para divulgação do evento, nas redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Aceitação de colab, quando solicitado pela CAIXA.	3
Stories - Redes sociais do Projeto	Produção de stories para redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Compartilhar publicação, quando solicitado pela CAIXA.	3
Registro fotográfico	Fornecimento de registro fotográfico/ imagens em alta resolução (300 dpi) da realização do evento, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a) (com firma reconhecida).	1

Exibição de vídeos institucionais	Exibição de vídeos publicitários disponibilizados pela CAIXA, SECOM e/ou Governo Federal, antes das atividades.	
Sessão com acessibilidade comunicacional	Atividade com interpretação simultânea em Libras, audiodescrição ou outra solução de acessibilidade	Pelo menos 1 por semana
Gratuidade	Gratuidade para todas as atividades	Todas as sessões
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui produção de releases, elaboração de clipping e valoração de mídia.	Duração do projeto
Realização de ação promocional	Produção e realização de ação com público convidado da CAIXA (pré-estreia, sessão de autógrafos, etc.)	1
Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, etc.)	Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, metrô etc.) A campanha deverá durar, pelo menos, 5 dias em, pelo menos, 3 telas diferentes.	Mínimo de 600 inserções totais.
Anúncios em sites	Campanha de anúncio online em pelo menos 2 sites, por no mínimo 5 dias e mínimo de 3.000 impressões	Mínimo de 2 sites por 05 dias
Spot de rádio	Veiculação de spot de rádio de 30' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 30 inserções
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, em parte dos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Pelo menos 1 material impresso
Direito de realização de ações promocionais durante o evento		
Cessão de convites para uso da CAIXA	Conforme regulamento do Programa	
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA		

Vivências - PACOTE C		
Item	Especificações	Quantidade
Marcas CAIXA, CAIXA Cultural e Governo Federal	Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos	Todas as peças
Cartaz - CAIXA Cultural	Conforme especificação no facility report de cada unidade	4
Cartaz A3	29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição com relatório	20
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço, com instalação (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro)	1
Banner	Conforme especificação no facility report de cada unidade	1
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens em alta definição para divulgação do projeto, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a).	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores/paineis da CAIXA Cultural, duração aproximada 30", conforme especificações de cada unidade (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro)	1
Vídeo para painel de LED Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px)	1
Vídeo para monitor de 55 polegadas Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo promocional com duração aproximada de 30" para uso em monitor de 55 polegadas, configuração 1920 X1080	1
Vídeo - Redes sociais da CAIXA Cultural	Vídeos de 30" a 60" com divulgação do projeto, para stories e/ou reels.	2
Posts - Redes sociais do projeto com impulsionamento	Produção de post para divulgação do evento, nas redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Aceitação de colab, quando solicitado pela CAIXA.	2
Stories - Redes sociais do Projeto	Produção de stories para redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Compartilhar publicação, quando solicitado pela CAIXA.	2
Registro fotográfico	Fornecimento de registro fotográfico/ imagens em alta resolução (300 dpi) da realização do evento, com autorização de uso de imagem	1

	assinado pelo(a) fotógrafo(a) (com firma reconhecida).	
Exibição de vídeos institucionais	Exibição de vídeos publicitários disponibilizados pela CAIXA, SECOM e/ou Governo Federal, antes das atividades.	
Sessão com acessibilidade comunicacional	Sessão com interpretação simultânea em Libras, audiodescrição ou outra solução de acessibilidade	Pelo menos 1 por semana
Gratuidade	Gratuidade para todas as atividades	Todas as sessões
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui produção de releases, elaboração de clipping e valoração de mídia.	Duração do projeto
Anúncios em sites	Campanha de anúncio online em pelo menos 1 site, por no mínimo 5 dias e mínimo de 2.000 impressões	Mínimo de 1 site por 05 dias
Spot de rádio	Veiculação de spot de rádio de 30' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 20 inserções
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, em parte dos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Pelo menos 1 material impresso
Direito de realização de ações promocionais durante o evento		
Cessão de convites para uso da CAIXA	Conforme regulamento do Programa	
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA		